



Bilan de fréquentation du 80^e anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie

Juin 2024



L'étude



Le contexte

Avec 94 sites et lieux de visite mémoriels, 44 musées, 21 mémoriaux et sites naturels et 29 cimetières, le tourisme de mémoire est la première thématique de visite en Normandie, parmi l'ensemble des sites et lieux de visite normands. En 2024, la Normandie commémore et célèbre le 80^e anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie. En cette année anniversaire, la Normandie honore la mémoire de ces évènements et de ces hommes et femmes venus du monde entier pour nous libérer.

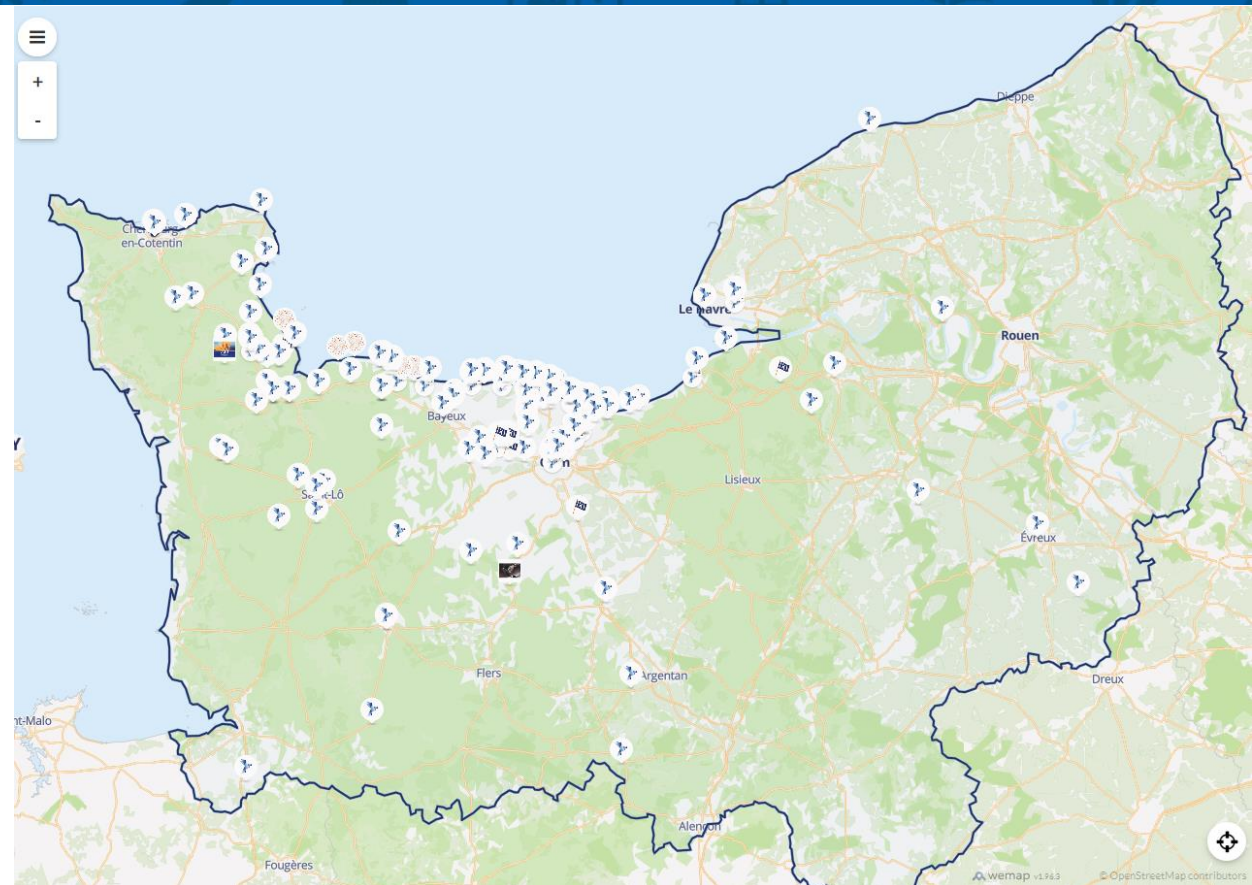
Les objectifs

Cette étude a pour objectif d'établir un bilan de la fréquentation lors de la période des commémorations du 80^e anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie, sur la période du 1^{er} au 9 juin sur la zone des Plages du Débarquement.

La période d'analyse : du 1^{er} au 9 juin

Quelques manifestations marquantes sur cette période :

- 1^{er} juin : pique-nique concert de la Liberté d'Omaha Beach, embrasement de la côte.
- 2 juin : Rassemblement naval D-Day 80, Bal de la Liberté.
- 3 juin : Arrivée des Vétérans américains à l'aéroport de Deauville.
- 4 juin : Cérémonie de la bougie des cimetières du Commonwealth (CWGC).
- 5 juin : Parade Des Pipers, Cérémonie au Mémorial Pegasus, Cérémonie de la bougie des cimetières du Commonwealth (CWGC).
- **6 juin : Cérémonies internationales à Ver-sur-Mer, Courseulles-sur-Mer, Colleville-sur-Mer et Saint-Laurent-sur-Mer.**
- 7 juin : Son et Lumière à la Batterie de Merville « ils ne savaient pas que c'était impossible », Bal de la libération .
- 8 juin : Spectacle aérien de la Patrouille de France à Arromanches-les-Bains, Isigny Swing Festival, la Berniéraise.
- 9 juin : Parachutage de la Fièvre à Sainte-Mère-Eglise, Bayeux Liberty Parade.



Les évènements liés au 80^e entre le 1^{er} et le 9 juin 2024 en Normandie ; source : 80e-normandie.fr.

Et aussi...

... le Marathon de la Liberté, des hommages, des reconstitutions, des concerts, des expositions, des spectacles, des projections... **en tout 131 évènements labellisés « 80^e anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie » entre le 1^{er} et le 9 juin 2024.**

Les chiffres-clés du 80^e



La fréquentation de l'évènement

2,5 millions de **visites** réalisées par

755,5 milliers de **visiteurs uniques**

56,6 % de fréquentation **internationale**



La fréquentation dans l'hôtellerie

Un **taux d'occupation** de **90,1 %** sur la période

Prix moyen du 1^{er} au 9 juin : **242,10 €**



La fréquentation dans les meublés de tourisme

Plus de 80 % de **taux d'occupation** les 5 et 6 juin

Prix moyen par nuit : plus de **180 €** sur la période

162 jours d'anticipation de réservation

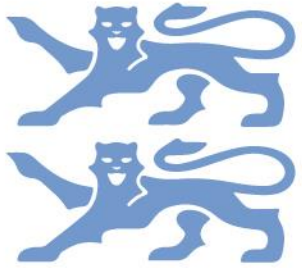


Le site internet et les réseaux sociaux Normandie Tourisme

Avec **146 134 visites**, pic de fréquentation du site [normandie-tourisme.fr](https://www.normandie-tourisme.fr) **le 6 juin 2024**

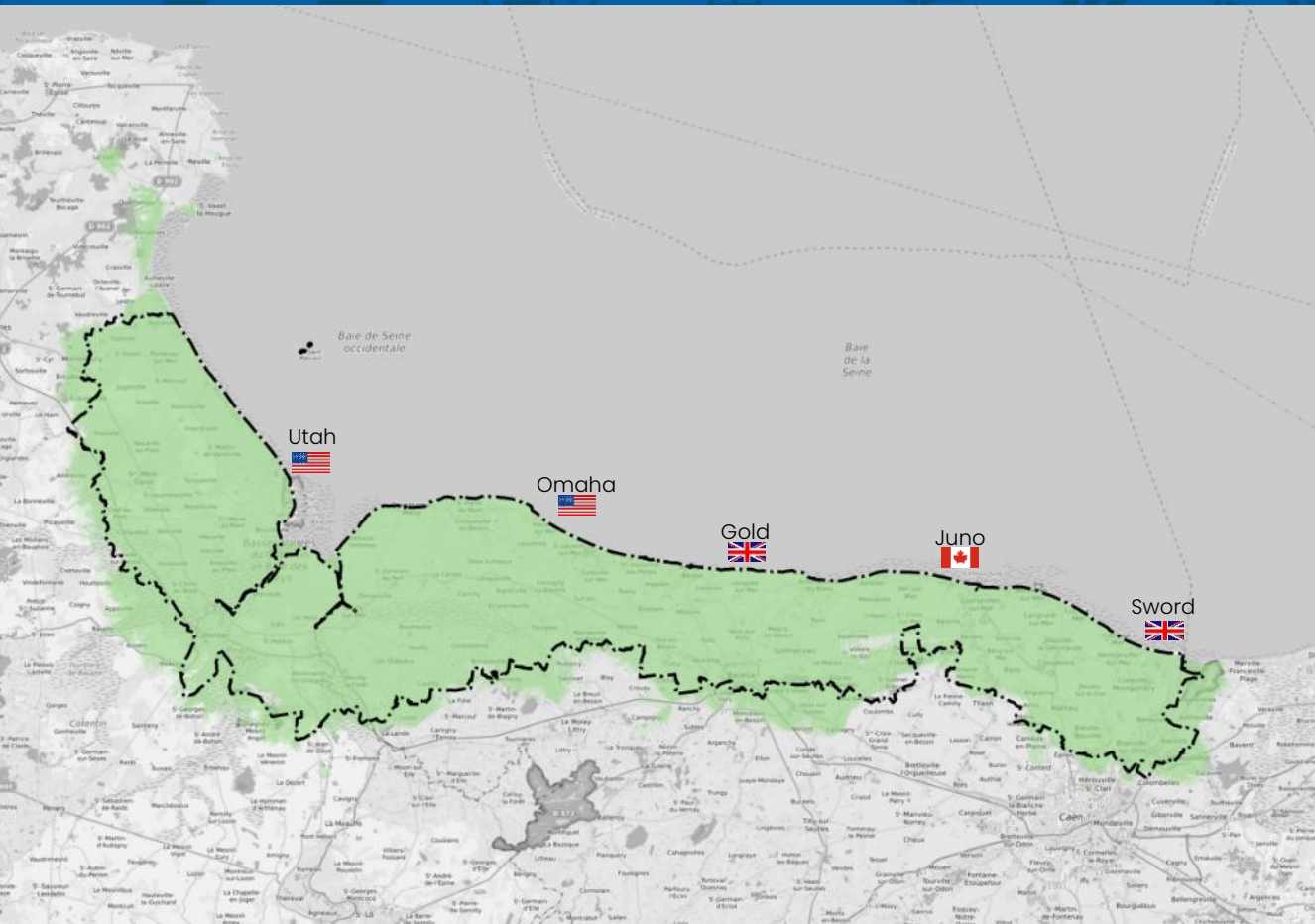
La **meilleure publication Facebook** de l'année est datée du **5 juin 2024**





1. La fréquentation de l'évènement

Données Flux Vision Tourisme



Le dispositif mis en place



Qu'est-ce que « Flux Vision Tourisme » ?

« Flux Vision Tourisme » est une solution développée par Orange Business permettant de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires ainsi que les lieux de nuitées et d'excursions des populations.

Les données présentées sont issues d'un module spécifique développé par Orange Business « Flux Vision Tourisme Evènement ». L'étude permet d'analyser toutes les personnes présentes dans un périmètre défini, celui des Plages du Débarquement et sur une période déterminée, du 1^{er} au 9 juin 2024.

La zone des Plages du Débarquement

Pour observer le tourisme de mémoire, Normandie Tourisme s'appuie principalement sur une zone spécifique, baptisée zone des Plages du Débarquement. Cette zone concentre une centaine de communes du Calvados et de la Manche, situées autour des Plages du Débarquement dans lesquelles se trouve une offre touristique importante, directement liée au tourisme de mémoire.



Segmentation et définitions

A partir de l'ensemble des données collectées, Orange Business établi une segmentation des personnes présentes dans la zone d'étude en 6 catégories :

1. **Le résident** : Personne dont la zone de présence majoritaire (lieu où la personne a passé le plus de temps entre 00h et 06h sur toute la France métropolitaine) est dans la zone d'observation et qui a réalisé au moins 22 nuits (pas forcément consécutives) dans la zone de présence majoritaire (au sein de la zone d'observation) au cours des 8 dernières semaines.
2. **L'habituellement présent** : Personne qui n'est pas résidente de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.
3. **Le touriste** : Personne effectuant une nuitée, qui n'est ni résidente, ni habituellement présente. Autrement dit la zone des Plages du Débarquement n'est pas sa zone de résidence et la personne a été vue de manière non récurrente sur cette zone.
4. **L'excursionniste** : Personne présente plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

5. **L'excursionniste récurrent** : Personne présente plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente plus de 5 fois inclus en journée sur les 15 derniers jours.
6. **La personne en transit** : Personne présente moins de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.

Cette segmentation se traduit en deux types de population :

La population habituelle

- Les résidents
- Les habituellement présents
- Les excursionnistes récurrents
- Les personnes en transit

La population additionnelle

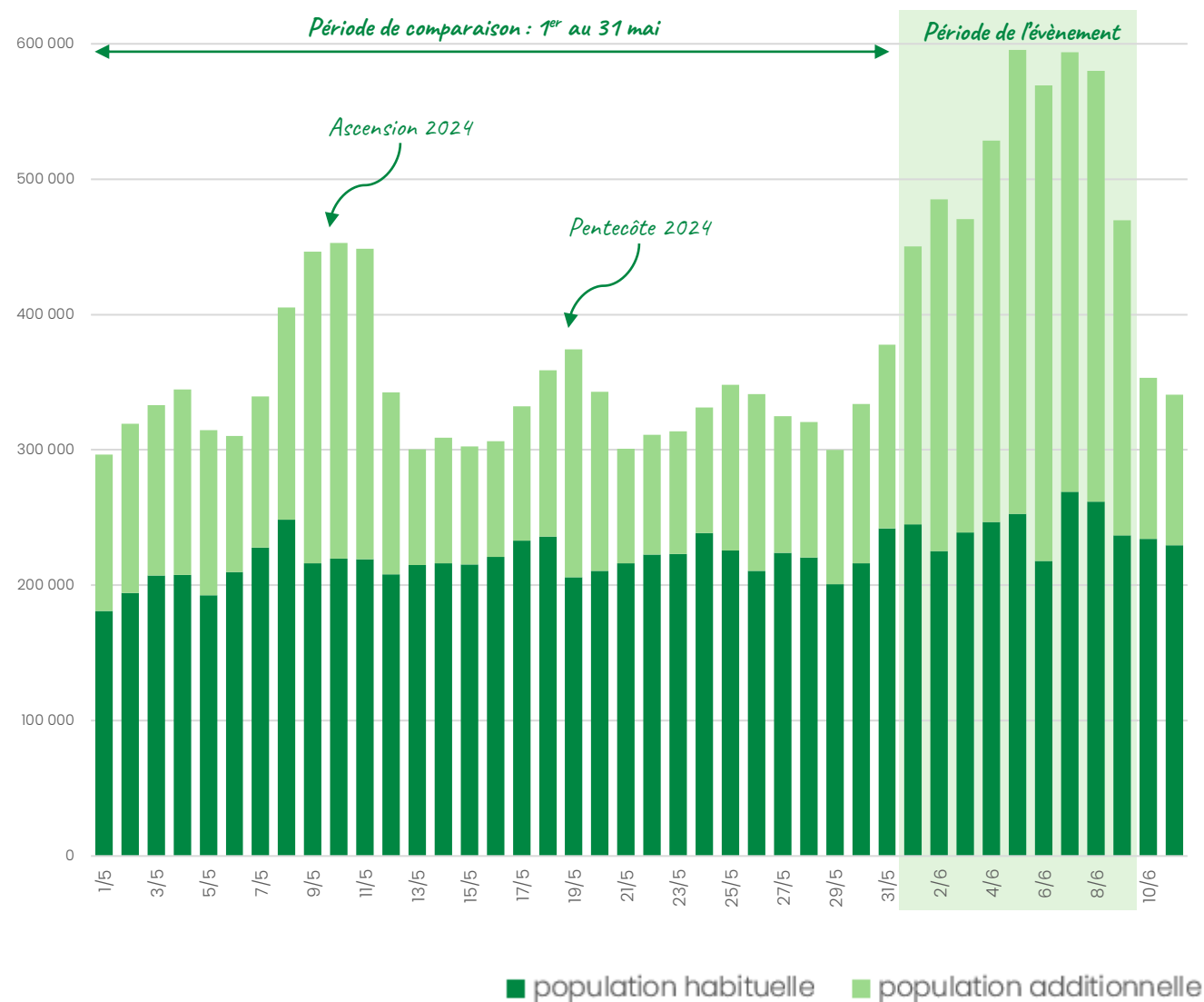
- Les touristes
- Les excursionnistes (non récurrents)

La population additionnelle nous permet de mesurer l'impact de l'évènement sur la fréquentation touristique.

Visiteur unique

L'analyse des données permet de différencier le nombre total de visites (touristes + excursionnistes) sur la zone d'étude du nombre de visiteurs uniques. Autrement dit, la période d'étude s'étalant sur 9 jours, si une personne est venue 3 fois sur la période, cela constituera 3 visites mais 1 visiteur unique.

Nombre de personnes présentes sur la zone des Plages du Débarquement



La fréquentation de l'évènement



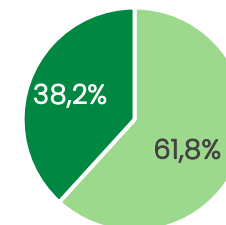
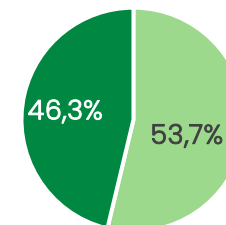
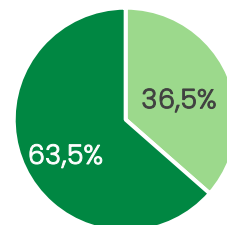
Sur l'ensemble de la période observée, les festivités liées au 80^e anniversaire ont attiré une population plus importante que sur le mois précédent.

Au total, **4,7 millions de personnes** (résidents, touristes, excursionnistes...) sont comptabilisées sur la zone des Plages du Débarquement entre le 1^{er} et le 9 juin, soit **1,1 million de présents uniques**.

La **population additionnelle** (touristes + excursionnistes) représente **53,7 %** de la fréquentation totale de la zone sur la période, contre 36,5 % entre le 1^{er} et le 31 mai (période de comparaison). La population additionnelle atteint **61,8 %** sur la seule journée du 6 juin, les résidents ayant préféré quitter la zone en raison notamment des restrictions de circulation.

Répartition de la population...

...entre le 1^{er} et le 31 mai 2024 ...entre le 1^{er} et le 9 juin 2024 ...le 6 juin 2024



Bilan de fréquentation du 80^e anniversaire du Débarquement / 8

La fréquentation quotidienne par pas de 2 heures pendant l'évènement

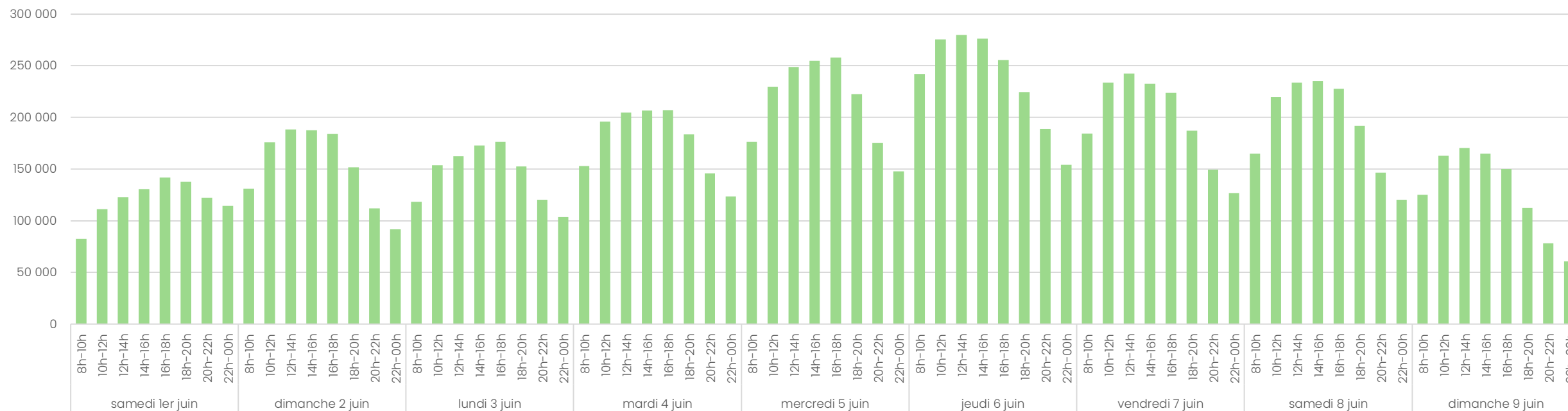


Les 9 jours de festivités liées au 80^e anniversaire du Débarquement ont attiré beaucoup de visiteurs et ce tout au long de la journée. Seule la journée du 1^{er} juin comptabilise une fréquentation inférieure à 150 000 visiteurs quel que soit l'horaire de la journée.

Plus de 200 000 visiteurs par tranche horaire de 2 heures sont atteints dès le mardi 4 juin à partir de 12h.

Le **pic de fréquentation** est atteint le **6 juin entre 12h et 14h** où 279,6 milliers de visiteurs sont présents sur la zone des Plages du Débarquement, correspondant à la journée des commémorations internationales.

La fréquentation des visiteurs par pas de 2h lors de l'évènement



L'origine géographique des visiteurs pendant l'évènement

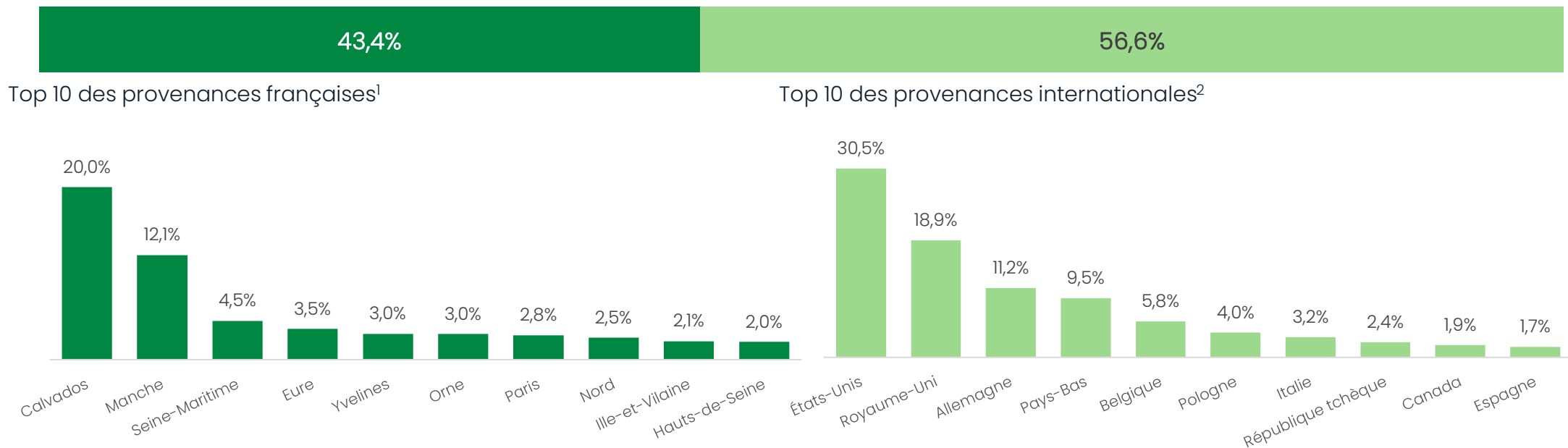


Entre le 1^{er} et le 9 juin 2024, la fréquentation internationale représente 56,6 % des visites enregistrées sur les Plages du Débarquement et la fréquentation française 43,4 %.

Les 3 premières provenances étrangères concentrent 60,6 % des visites, avec à la première place les Américains (30,5 %), suivis des Britanniques (18,9 %) et des Allemands (11,2 %).

Parmi les provenances françaises, ce sont les départements normands les plus présents (43,1 %) durant la période, occupant les 4 premières et la 6^e places du classement. L'Ile-de-France, habituellement première clientèle en Normandie, représente 16,0 % des visiteurs durant l'évènement.

Répartition des visiteurs selon la nationalité entre le 1^{er} et le 9 juin 2024



¹ En pourcentage des visites françaises. ² En pourcentage des visites étrangères.
Base : population additionnelle en présence significative (>1h) sur la zone entre 06h et 00h.
Source : Flux Vision Tourisme, Orange Business / CRT Normandie.

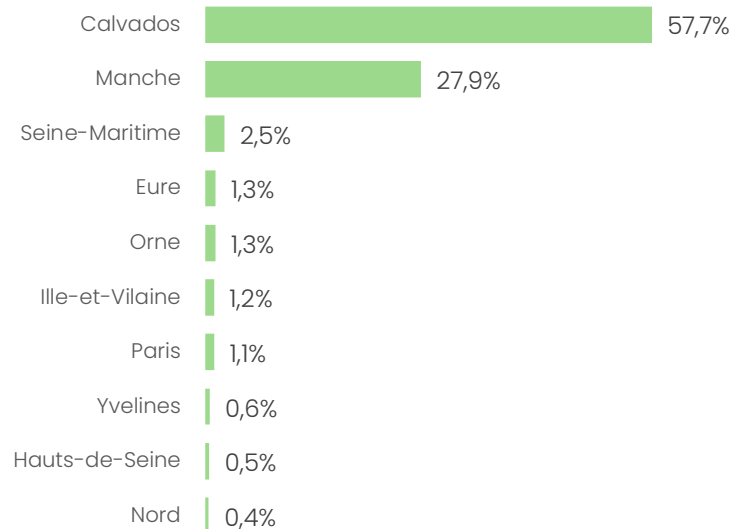


Lieux de nuitées des visiteurs pendant l'évènement

Durant les 9 jours de l'évènement, les visiteurs ont principalement dormi dans le quart Nord-Ouest de la France.

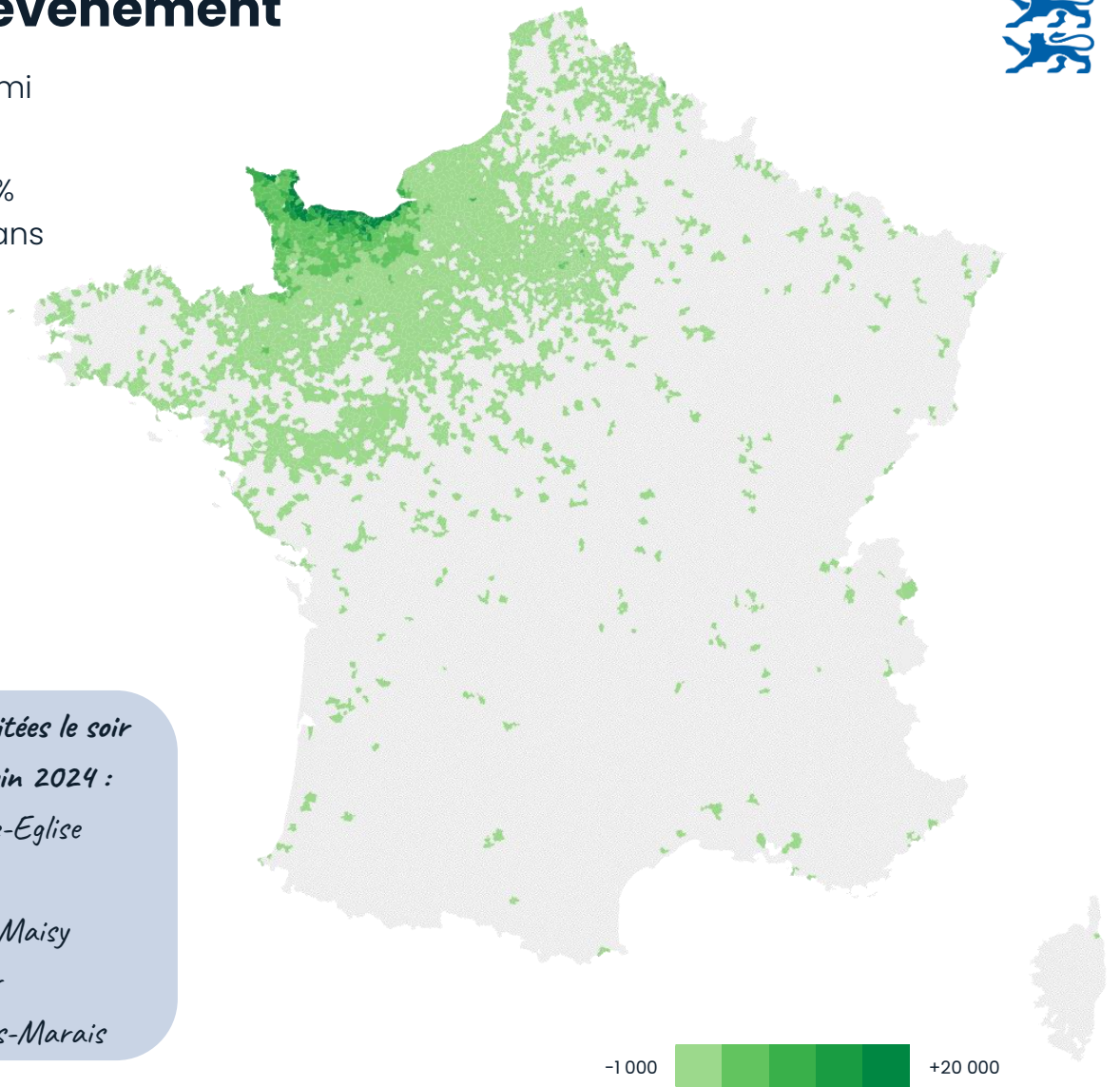
Près de 91 % des lieux de nuitées se situaient en Normandie, dont 57,7 % dans le Calvados et 27,9 % dans la Manche, les deux départements dans lesquels se trouve la zone des Plages du Débarquement.

Top 10 des zones de nuitées le soir par département



Top 5 des zones de nuitées le soir entre le 1^{er} et le 9 juin 2024 :

- Sainte-Mère-Eglise
- Caen
- Grandcamp-Maisy
- Ver-sur-Mer
- Carentan-les-Marais



La journée du 6 juin 2024

Avec une estimation de **351,7 milliers de visiteurs** présents sur la journée du 6 juin, le pic de fréquentation a été atteint entre 12h et 14h, au moment de la cérémonie nationale américaine et alors que se préparait la cérémonie internationale.

L'affluence au-delà de 250 000 visiteurs présents a été atteinte dès 10h.

52,1 % des visiteurs sont restés sur la zone des Plages du Débarquement 10 heures ou plus le 6 juin et 13,9 % entre 4 et 6 heures.

La **fréquentation internationale** sur la journée du 6 juin s'élève à **65,3 %** et la **fréquentation française** à **34,7 %**. Les Américains (32,2 %) et les Britanniques (20,1 %) sont les nationalités les plus représentées.

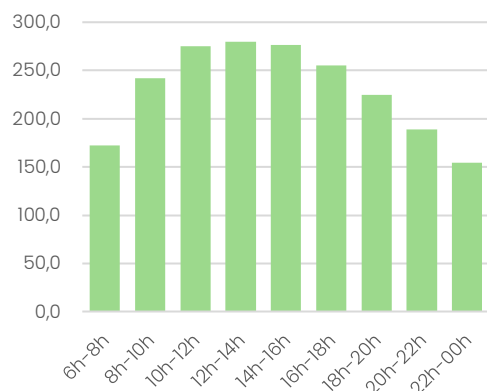
Les visiteurs français proviennent majoritairement de Normandie (31,5 %), d'Île-de-France (17,2 %) et des Hauts-de-France (8,3 %).



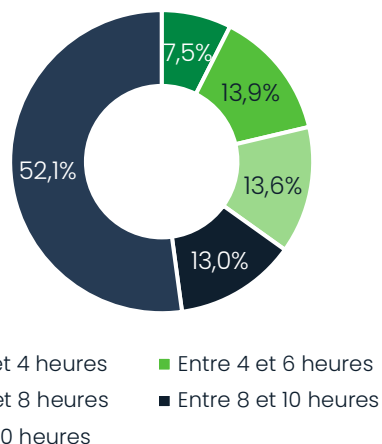
Les cérémonies du 6 juin 2024 :

- **10h30** : cérémonie nationale britannique au mémorial britannique de Ver-sur-Mer.
- **11h00** : cérémonie nationale canadienne à Courseulles-sur-Mer.
- **12h30** : cérémonie nationale américaine au cimetière militaire de Colleville-sur-Mer.
- **15h30** : cérémonie internationale du débarquement de Normandie en présence des chefs d'Etats et de gouvernements à Saint-Laurent-sur-Mer.

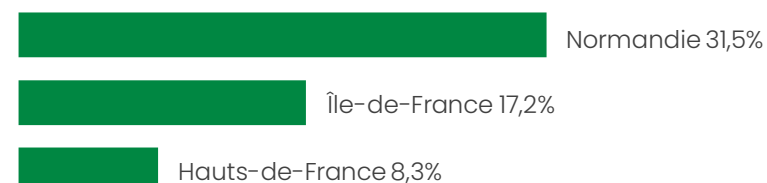
La fréquentation des visiteurs par pas de 2h (milliers)



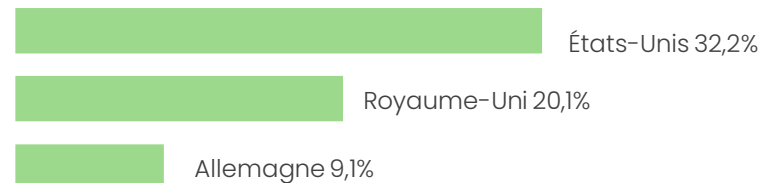
Temps de présence des visiteurs



Top 3 des provenances... françaises¹



...internationales²



¹ En pourcentage des visites françaises. ² En pourcentage des visites étrangères.
Base : population additionnelle en présence significative (>1h) sur la zone entre 06h et 00h.
Source : Flux Vision Tourisme, Orange Business / CRT Normandie.

Lieux de nuitées des visiteurs la veille et le soir du 6 juin 2024



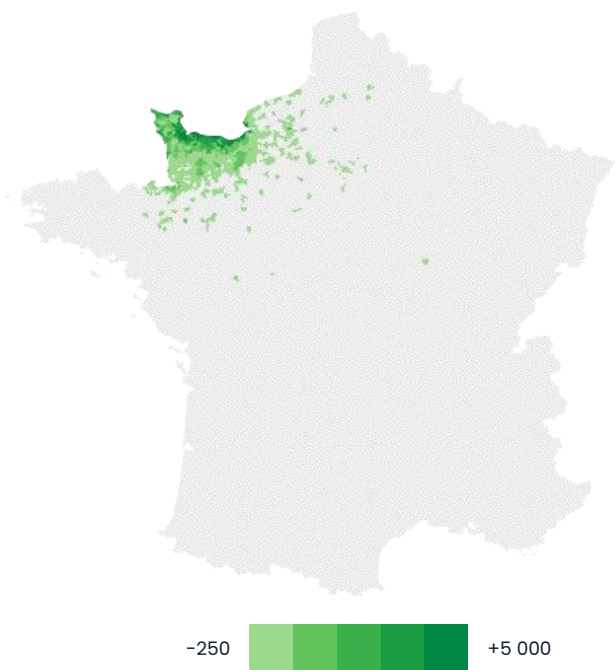
La veille du 6 juin, 96,0 % des nuitées des visiteurs présents sur les Plages du Débarquement ont eu lieu en **Normandie**, dont 62,8 % dans le Calvados et 29,0 % dans la Manche.

Seules 1,7 % des nuitées ont eu lieu en Ile-de-France la veille des cérémonies.

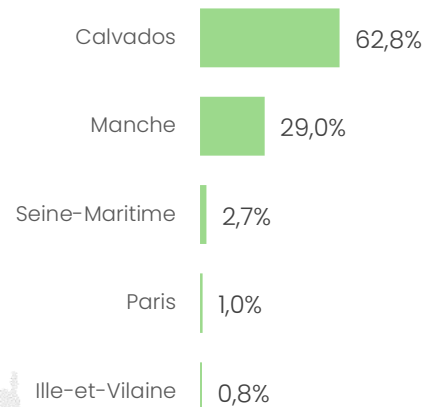
Le soir du 6 juin, la Normandie a accueilli **93,9 % des nuitées** des visiteurs, dont 63,0 % dans le Calvados et 26,5 % dans la Manche.

Ce même soir, 3,0 % des visiteurs présents sur les Plages du Débarquement au cours de la journée, ont dormi en Ile-de-France, et 1,2 % en Bretagne.

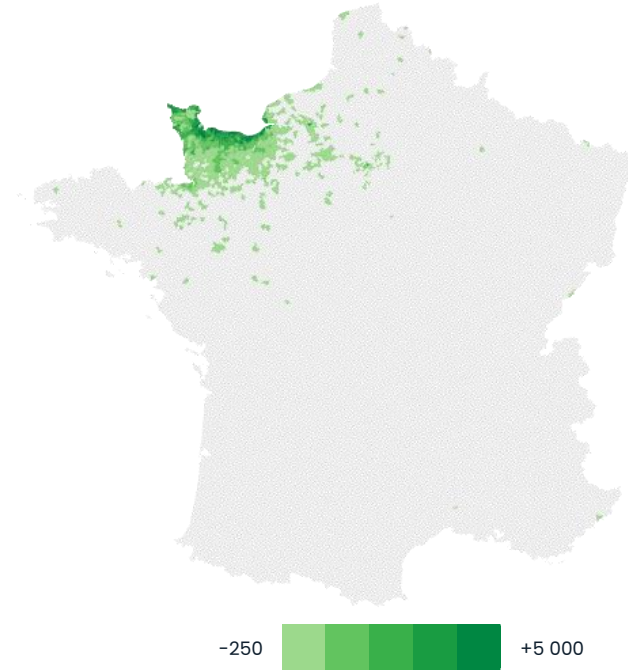
Zone de nuitées **la veille** du 6 juin



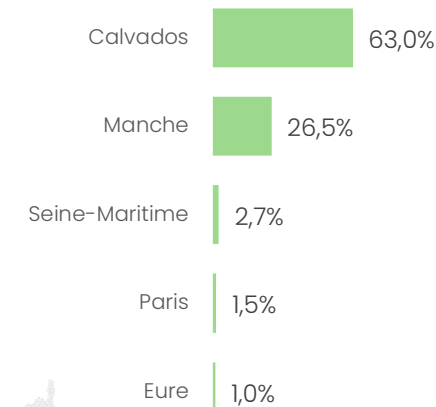
Top 5 des zones de nuitées par département



Zone de nuitées **le soir** du 6 juin



Top 5 des zones de nuitées par département



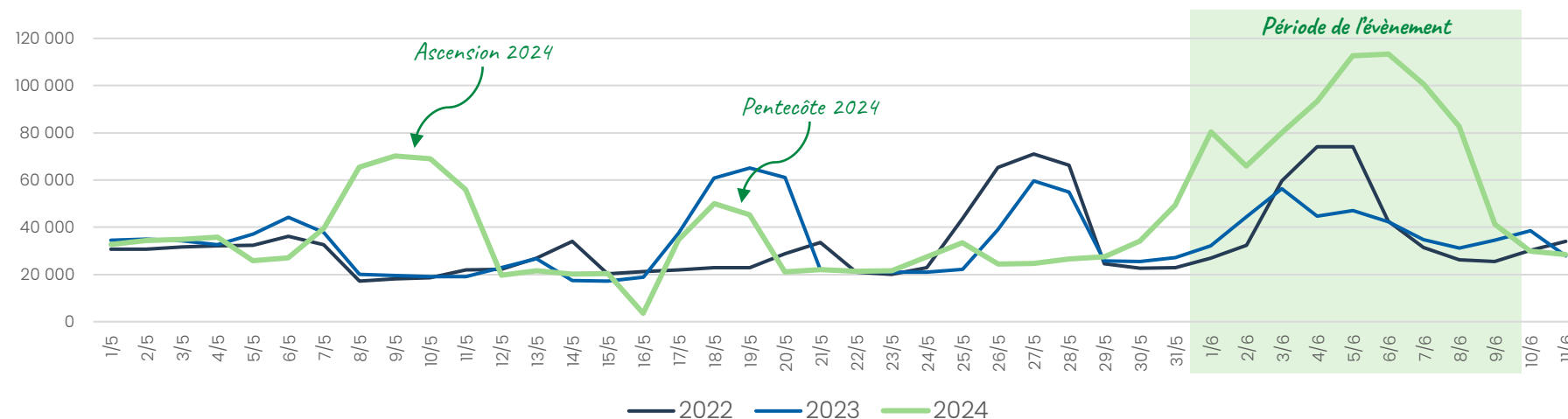
Les nuitées touristiques

Entre le 1^{er} et le 9 juin 2024, la zone des Plages du Débarquement enregistre 770,1 milliers de nuitées touristiques (marchandes et non marchandes), soit un volume multiplié par 2,1 par rapport à la même période de 2023 et par 2,0 par rapport à 2022.

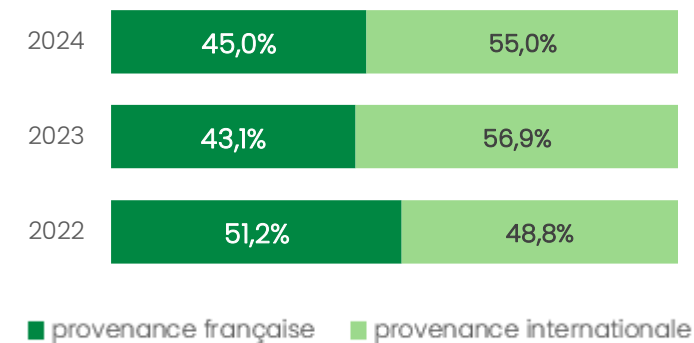
La part des nuitées internationales s'élève à 55,0 % sur la période de l'évènement en 2024, contre 56,9 % sur la même période de 2023 et 48,8 % en 2022.

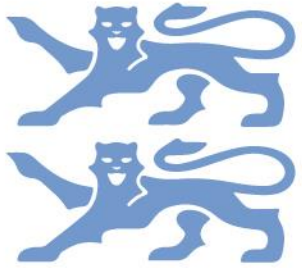


Nuitées touristiques quotidiennes entre le 1^{er} mai et le 11 juin



Répartition des nuitées touristiques selon la nationalité entre le 1^{er} et le 9 juin





2. La fréquentation dans les hébergements

Données MKG et Liwango



Méthodologie



L'hôtellerie

Les données hôtelières sont issues du dispositif d'observation déployé par MKG Group – MKG Destination, mandaté par Normandie Tourisme pour réaliser l'observation de l'hôtellerie du 1^{er} au 9 juin sur la zone des Plages du Débarquement. La base de données de MKG Destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché d'un échantillon d'établissements, volontaires pour participer au recueil et au traitement de leurs données remontées automatiquement : taux d'occupation, prix moyens et RevPAR. Elle dispose d'un historique important pour permettre de suivre les évolutions du marché.

Les meublés de tourisme

Les données sont issues des hébergements loués sur les plateformes de location touristique entre particuliers via l'outil Liwango, développé par Likubu. Le périmètre de suivi intègre Airbnb et les sites du groupe HomeAway (Abritel, Homelidays).

Le zonage

Ces deux sources de données s'appuient également sur le zonage défini préalablement des Plages du Débarquement (page 6).



L'hôtellerie



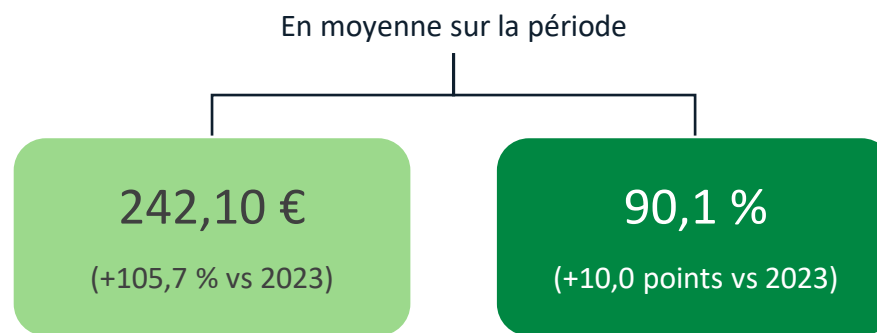
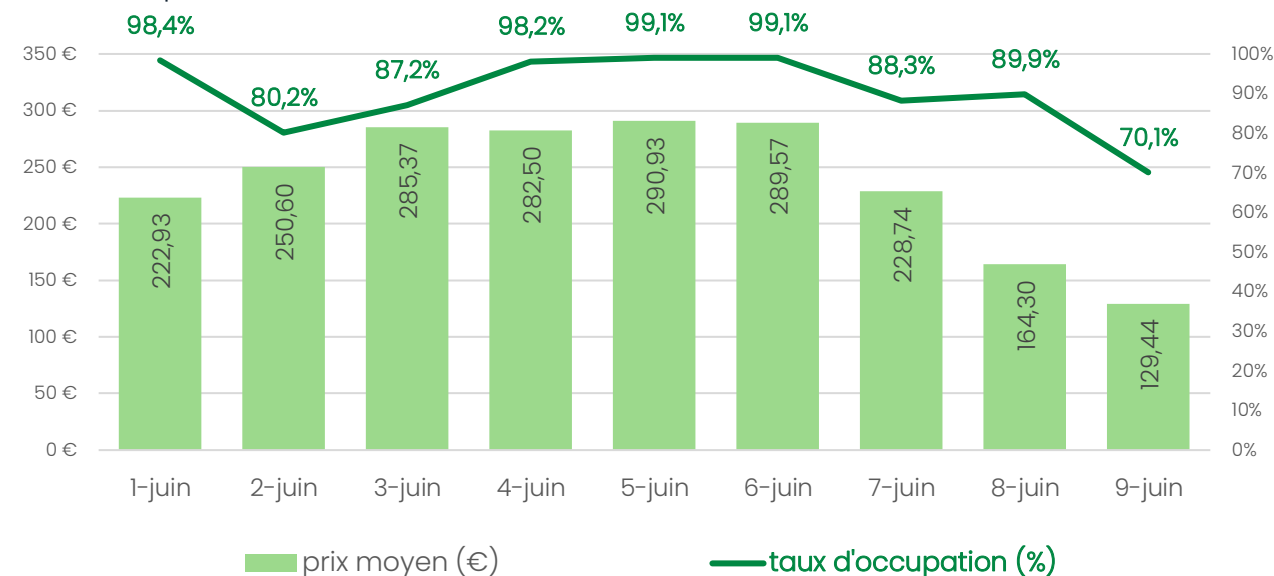
Entre le 1^{er} et le 9 juin 2024, les hôtels situés sur la zone des Plages du Débarquement enregistrent un **taux d'occupation** moyen de **90,1%**, en hausse de 10,0 points par rapport à la même période 2023.

Les hôtels étaient quasiment complets les **mercredi 5 et jeudi 6 juin 2024** avec **99,1% de taux d'occupation**.

Le rayonnement de l'évènement s'est porté dans l'ensemble de l'hôtellerie calvadosienne et manchoise qui enregistre des taux d'occupation de 80,2 % sur l'ensemble de la période et jusqu'à 97,0 % la nuit du 5 au 6 juin.

Le **prix moyen** des chambres d'hôtels est de **242,10 €** par nuit sur l'ensemble de la période, un prix qui a doublé par rapport à la même période de 2023. Il s'élève à 290,93 € pour la nuit du 5 juin.

Performances hôtelières entre le 1^{er} et le 9 juin sur la zone des Plages du Débarquement

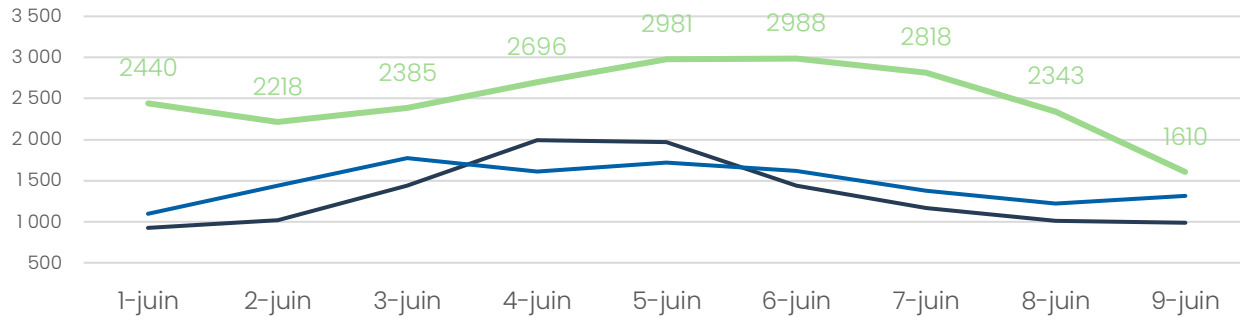


Taux d'occupation : rapport entre le nombre de chambres vendues et le nombre de chambres disponibles à la vente des hôtels.

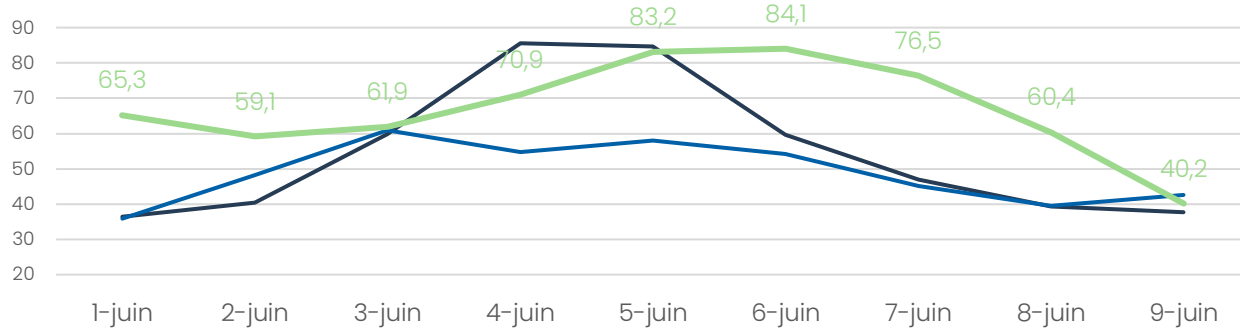
Prix moyen : chiffre d'affaires divisé par le nombre de chambres vendues.

Source : MKG_marketshare - Juin 24 - CRT Normandie.

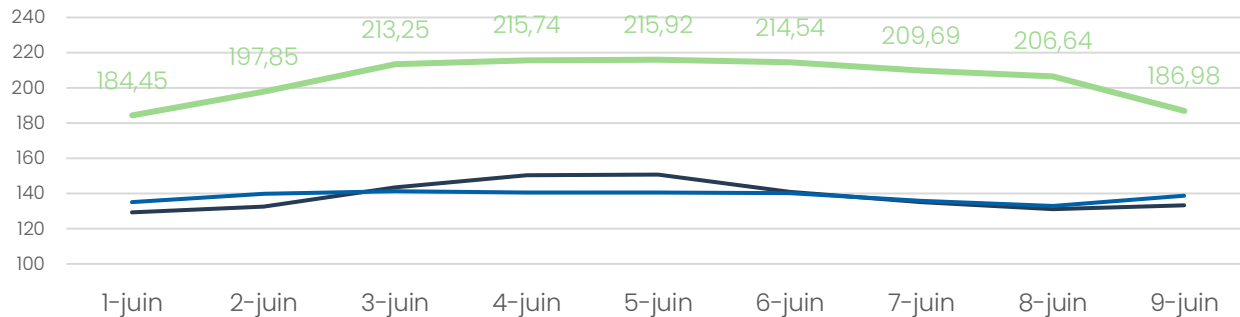
Nombre d'offres réservées sur la période du 1^{er} au 9 juin



Taux d'occupation quotidien sur la période du 1^{er} au 9 juin (%)



Prix moyen par jour sur la période du 1^{er} au 9 juin (€)



— 2022 — 2023 — 2024

Les meublés de tourisme



Avec 4 984 offres réservables sur la zone des Plages du Débarquement au cours de la semaine 23 de 2024 (du 1^{er} au 7 juin), le nombre d'offres réservables a progressé de 45,9 % par rapport à la même semaine de 2023 et de 75,6 % par rapport à la même semaine de 2022.

Entre le 1^{er} et le 9 juin 2024, le nombre d'offres réservées dans les meublés de tourisme est en forte augmentation par rapport aux années précédentes, enregistrant des hausses entre 22 % (le 9 juin) et 122 % (le 1^{er} juin). **Près de 3 000 offres** ont été **réservées** pour les nuits du 5 et du 6 juin 2024.

Le **taux d'occupation** s'élève à **84,1 %** pour la nuit du **6 juin** et à **83,2 %** pour la nuit du 5 juin. Entre le 3 et le 5 juin 2024, l'offre de logements a été plus importante que la demande par rapport aux mêmes dates de 2022.

Entre le 1^{er} et le 9 juin 2024, les hébergements loués sur les plateformes sont proposés à plus de **180 € par nuit**, un tarif en hausse par rapport aux années précédentes (moins de 160 €).

Sur la semaine 23, du 1^{er} au 7 juin 2024, les réservations ont été effectuées en moyenne **162 jours avant le départ**, contre 82 jours pour la semaine 23 de 2023, signe du souhait d'anticiper son séjour à l'occasion des cérémonies et festivités du 80^e anniversaire.



3. Le site internet et les réseaux sociaux

Normandie Tourisme

Le site internet et les réseaux sociaux Normandie Tourisme

Le site normandie-tourisme.fr

Entre le 1^{er} et le 9 juin 2024, sur les 20 premières pages les plus consultées :

- sur la version française du site normandie-tourisme.fr, 90 % du trafic est généré par les pages D-Day.
- Sur la version anglaise du site normandie-tourisme.fr, 69 % du trafic est généré par les pages D-Day.

Le site Normandie Tourisme (toutes versions confondues) a enregistré un **pic de fréquentation le 6 juin avec 146 134 visites** (contre 31 117 visites journalières en moyenne depuis le 1^{er} janvier 2024).

Le guide français « 80^e anniversaire du D-Day et de la Bataille de Normandie » a été téléchargé 17 728 fois en 9 jours sur Normandie Tourisme, soit 9 fois plus que la moyenne de téléchargements journaliers depuis le 1^{er} janvier 2024.



Les posts les plus likés sur réseaux sociaux



- La publication la plus performante sur le compte Facebook France depuis le 1^{er} janvier 2024 est datée du 5 juin et a généré 650 416 impressions et 69 111 interactions.
- La publication, datée du 7 juin sur le compte Facebook anglophone, a généré 129 943 impressions et 6 923 interactions.



- Le réel publié sur le compte Instagram France le 3 juin a été vu plus de 152 000 fois et liké par 8 318 personnes.



tourisme_normandie 1 sem
Une journée riche en émotions pour les vétérans américains (et le public présent) qui sont arrivés ce midi à l'aéroport de #Deauville ☐ um Ils seront en #Normandie toute la semaine pour les commémorations du 80e anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie ☐☐



Contacts



Pôle Observatoire



Alice LEBAS-HELLIN - a.lebas@normandie-tourisme.fr

Cindy PIERRON - c.pierron@normandie-tourisme.fr

Romane CAUCHYE - r.cauchye@normandie-tourisme.fr

Retrouvez l'ensemble des publications du pôle
Observatoire de Normandie Tourisme sur
<https://pronormandietourisme.fr/observatoire/>

Crédits photos :

Couverture : Standing with Giant, Mémorial Britannique de Ver-sur-Mer © Thomas Le Floc'H.

Page 2 : Dessin sur la plage 80e D-Day, Arromanches © Thomas Le Floc'H.

Page 4 : Arrivée des vétérans, 80e D-Day, Deauville © Séverine Frères.

Page 13 : © Pierre Galliot - Région Normandie.

Page 15 : Parade de la liberté à Bayeux, 80e D-Day © Thomas Le Floc'H.

Page 17 : © Pierre Galliot - Région Normandie.

Page 22 : Feu d'artifice Midnight Ceremony, Pegasus Bridge, Bénouville, 80e D-Day © Thomas Le Floc'H.

Toute reproduction partielle ou totale des informations diffusées dans cette publication de Normandie Tourisme est autorisée sous réserve d'indication de la source.

Bilan de fréquentation du 80^e anniversaire du Débarquement / 22



COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE



Avec le soutien du Conseil Régional  RÉGION NORMANDIE